GUÍAS Y SCOUTS
DE CHILE

Manual de Marca

para Instituciones y Alianzas

Guía resumida para el uso correcto de la marca Guías y Scouts de Chile en piezas, convenios y actividades realizadas en conjunto con nuestra Asociación.

Asociación de Guías y Scouts de Chile · Coordinación de Comunicaciones
Actualizado el 2 de octubre de 2026

01 La Asociación

Guías y Scouts de Chile (AGSCh) es una comunidad educativa dedicada al desarrollo integral de la niñez, adolescencia y juventud, desde un enfoque inclusivo, moderno y coherente con los principios del Movimiento Guía y Scout. A través de su modelo educativo, basado en valores, participación, liderazgo, servicio y respeto por la diversidad, miles de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas voluntarias construyen experiencias educativas que promueven la ciudadanía activa, la participación, el liderazgo, la defensa de sus derechos, la democracia, la diversidad, la inclusión y el cuidado del medio ambiente. La Asociación tiene presencia territorial a nivel nacional, organizada en los niveles Nacional, Zonal, Distrital y de Grupo.

NUESTRO MENSAJE CLAVE

“Somos una organización educativa que desarrolla liderazgo, participación y ciudadanía en la niñez, adolescencia y juventud de Chile.”

02 Logo institucional

El logo es el elemento central de nuestra identidad. En toda pieza conjunta se debe usar siempre el **logo completo**, que incluye el nombre **“Guías y Scouts de Chile”**, en su versión oficial (vertical) u horizontal según el espacio disponible.

Oficial · Color

Oficial · Fondo oscuro

GUÍAS Y SCOUTS DE CHILE

Horizontal · Color

GUÍAS Y SCOUTS DE CHILE

Horizontal · Fondo oscuro

Sobre fotografías o fondos de color se recomienda la versión monocromática (blanca), que asegura contraste y buena lectura. Usa siempre los archivos oficiales: no redibujes ni recrees el logo.

Ver logos y descargar (Google Drive)

03 Área de resguardo y tamaño mínimo

Área de resguardo

Alrededor del logo se debe dejar un espacio libre de textos, imágenes u otros elementos. Este espacio equivale al tamaño de las letras **“CH”** del texto “GUÍAS Y SCOUTS DE CHILE”, en el tamaño en que se esté usando el logo.

Tamaño mínimo

Para asegurar su legibilidad, el logo no debe reproducirse con un ancho menor a **2 cm** en formatos impresos ni a **150 px** en formatos digitales, manteniendo siempre su proporción original.

04 Uso junto a otros logos

Cuando nuestro logo aparezca junto al de tu institución u otras organizaciones:

- Ubícalo en una posición visible, de preferencia en los bordes o esquinas de la pieza.
- Mantén una proporción y jerarquía visual equivalente a la de los demás logos.
- Usa únicamente el logo institucional de Guías y Scouts de Chile, salvo que un convenio o alianza indique expresamente el uso de otro logo de la Asociación.
- No uses las versiones abreviadas del logo en piezas conjuntas.

05 Usos incorrectos

El logo debe usarse siempre tal como se entrega en los archivos oficiales. **No está permitido:**

- Deformarlo, estirarlo o cambiar sus proporciones.
- Cambiar sus colores o tipografía.
- Rotarlo, recortarlo o separar y reordenar sus elementos.
- Agregarle efectos, sombras, contornos o elementos adicionales.
- Recrearlo, redibujarlo o generarlo con herramientas de inteligencia artificial.
- Ubicarlo sobre fondos que dificulten su lectura.

Usos incorrectos:

06 Restricciones y uso comercial

“Guías y Scouts de Chile” es una **marca registrada** de la Asociación de Guías y Scouts de Chile, al igual que otros de sus nombres, emblemas y símbolos, protegidos por la legislación vigente en materia de propiedad industrial.

- El uso comercial o industrial de la marca está **estrictamente prohibido** sin autorización explícita de la Asociación, otorgada por su Consejo Nacional o por quienes este designe.
- Esto incluye merchandising, productos promocionales, artículos para la venta y cualquier material con fines comerciales que use nuestra identidad visual.
- El logo solo puede usarse en las actividades, piezas o convenios acordados con la Asociación.
- Cualquier adaptación especial del logo requiere autorización previa del Área de Comunicaciones Nacional.

Las consultas y solicitudes de autorización sobre el uso de la marca se dirigen a **secretaria@guiasyscoutschile.cl**.

07 Colores institucionales

Nuestra identidad usa dos colores institucionales. Utiliza siempre sus códigos exactos para mantener la coherencia visual.

Azul Institucional

HEX	#001558
RGB	R0 G21 B88
CMYK	C100 M92 Y37 K35
PANTONE	2758 C

Amarillo Institucional

HEX	#FEB135
RGB	R254 G177 B53
CMYK	C0 M36 Y83 K0
PANTONE	143 C

- **HEX y RGB:** para medios digitales, como sitios web y redes sociales.
- **CMYK:** para impresión.
- **Pantone:** referencia para impresiones de alta calidad.

08 Lenguaje y estilo

Los textos que nos mencionen o que se publiquen en conjunto deben reflejar nuestro tono de voz:

- **Cercano y amigable:** lenguaje sencillo y cálido, que haga sentir bienvenida a cualquier persona.
- **Inspirador y motivador:** que destaque el impacto positivo de las iniciativas e invite a participar.
- **Respetuoso e inclusivo:** sin estereotipos y con representación equitativa de las personas.
- **Claro y confiable:** preciso, transparente y sin ambigüedades.

Lenguaje neutro e inclusivo

El lenguaje construye realidad. Un lenguaje neutro e inclusivo visibiliza a todas las personas, evita el masculino genérico y no reproduce estereotipos de género. Por eso pedimos aplicarlo en todos los textos que se publiquen en conjunto con la Asociación o que se refieran a ella.

Usa estos recursos, en orden de preferencia:

- **Términos colectivos o genéricos:** nombra al grupo en lugar de usar el masculino genérico.
- **Cargos y funciones:** nombra el cargo, órgano o equipo en lugar de la persona.
- **Desarticulación:** elimina el artículo cuando no es necesario.
- **Reformulación:** omite pronombres prescindibles o usa formas impersonales, sin perder el sentido de la frase.
- **Duplicación:** si no hay una alternativa neutra, nombra ambos géneros, comenzando siempre por el femenino.

No usar	Sí usar
~~Los niños...~~	**La niñez...**
~~Los jóvenes...~~	**La juventud... / Las personas jóvenes...**
~~Los voluntarios...~~	**El voluntariado... / Las personas voluntarias...**
~~Los que quieran participar...~~	**Quienes quieran participar...**
~~Los postulantes deberán...~~	**Cada postulante deberá...**
~~El director participará...~~	**La dirección participará...**
~~Los coordinadores...~~	**El equipo coordinador...**
~~El presidente y el tesorero...~~	**La presidencia y la tesorería...**
~~Participarán los Caminantes~~	**Participarán Caminantes**
~~Los participantes deben seguir las instrucciones~~	**Se deben seguir las instrucciones**
~~Los padres...~~	**Las apoderadas y apoderados...**
~~Los discapacitados...~~	**Las personas en situación de discapacidad...**
~~Muchos / Varios~~	**Un gran número de / Un grupo de**

Evita además:

- El signo “@” (por ejemplo, “niñ@s”): no es lingüístico, es impronunciable y dificulta la lectura.
- La barra “/” (por ejemplo, “niños/as”): resulta poco legible; úsala solo en formularios o espacios muy reducidos.

Respeta siempre los pronombres y formas de trato que cada persona solicite.

09 Comunicación sin estereotipos

Las imágenes y mensajes que acompañen nuestra marca deben representar a las personas en toda su diversidad, sin reforzar estereotipos de género.

Diversidad e inclusión
Muestra a las personas en su diversidad de origen, edad, contextura e identidad, en distintos roles, trabajos y actividades.

Niñez sin estereotipos
Presenta a niñas y niños en variedad de actividades, colores, intereses y roles, sin asociarlos a un género.

Equilibrio en las imágenes
Procura una composición equilibrada, donde ningún género tenga más protagonismo que otro.

¿Vas a publicar una pieza gráfica conjunta?
Antes de publicarla, envíala para su revisión a:
comunicaciones@guiasyscoutschile.cl

Este documento es un resumen para instituciones externas del Manual de Marca y Comunicaciones AGSCh (COM-MAN-001). Manual completo: kitdigital.agsch.org · Archivos oficiales del logo: agsch.org/kit-LogosAlianzas