



GUÍAS Y SCOUTS
DE CHILE

Manual de Marca

para Instituciones y Alianzas

Guía resumida para el uso correcto de la marca Guías y Scouts de Chile en piezas, convenios y actividades realizadas en conjunto con nuestra Asociación.



01 La Asociación

Guías y Scouts de Chile (AGSCh) es una comunidad educativa dedicada al desarrollo integral de la niñez, adolescencia y juventud, desde un enfoque inclusivo, moderno y coherente con los principios del Movimiento Guía y Scout. A través de su modelo educativo, basado en valores, participación, liderazgo, servicio y respeto por la diversidad, miles de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas voluntarias construyen experiencias educativas que promueven la ciudadanía activa, la participación, el liderazgo, la defensa de sus derechos, la democracia, la diversidad, la inclusión y el cuidado del medio ambiente. La Asociación tiene presencia territorial a nivel nacional, organizada en los niveles Nacional, Zonal, Distrital y de Grupo.

NUESTRO MENSAJE CLAVE

“Somos una organización educativa que desarrolla liderazgo, participación y ciudadanía en la niñez, adolescencia y juventud de Chile.”

02 Logo institucional

El logo es el elemento central de nuestra identidad. En toda pieza conjunta se debe usar siempre el **logo completo**, que incluye el nombre “**Guías y Scouts de Chile**”, en su versión oficial (vertical) u horizontal según el espacio disponible.



GUÍAS Y SCOUTS
DE CHILE

Oficial · Color



GUÍAS Y SCOUTS
DE CHILE

Oficial · Fondo oscuro

GUÍAS Y SCOUTS
DE CHILE

Horizontal · Color

GUÍAS Y SCOUTS
DE CHILE

Horizontal · Fondo oscuro

Sobre fotografías o fondos de color se recomienda la versión monocromática (blanca), que asegura contraste y buena lectura. Usa siempre los archivos oficiales: no redibujes ni recrees el logo.

[Ver logos y descargar \(Google Drive\)](#)

03 Área de resguardo y tamaño mínimo

Área de resguardo

Alrededor del logo se debe dejar un espacio libre de textos, imágenes u otros elementos. Este espacio equivale al tamaño de las letras “CH” del texto “GUÍAS Y SCOUTS DE CHILE”, en el tamaño en que se esté usando el logo.

 Área de resguardo

Tamaño mínimo

Para asegurar su legibilidad, el logo no debe reproducirse con un ancho menor a **2 cm** en formatos impresos ni a **150 px** en formatos digitales, manteniendo siempre su proporción original.



04 Uso junto a otros logos

Cuando nuestro logo aparezca junto al de tu institución u otras organizaciones:

- Ubícalo en una posición visible, de preferencia en los bordes o esquinas de la pieza.
- Mantén una proporción y jerarquía visual equivalente a la de los demás logos.
- Usa únicamente el logo institucional de Guías y Scouts de Chile, salvo que un convenio o alianza indique expresamente el uso de otro logo de la Asociación.
- No uses las versiones abreviadas del logo en piezas conjuntas.





05 Usos incorrectos

El logo debe usarse siempre tal como se entrega en los archivos oficiales. **No está permitido:**

- Deformarlo, estirarlo o cambiar sus proporciones.
- Cambiar sus colores o tipografía.
- Rotarlo, recortarlo o separar y reordenar sus elementos.
- Agregarle efectos, sombras, contornos o elementos adicionales.
- Recrearlo, redibujarlo o generarlo con herramientas de inteligencia artificial.
- Ubicarlo sobre fondos que dificulten su lectura.

Usos incorrectos:





06 Restricciones y uso comercial

“Guías y Scouts de Chile” es una **marca registrada** de la Asociación de Guías y Scouts de Chile, al igual que otros de sus nombres, emblemas y símbolos, protegidos por la legislación vigente en materia de propiedad industrial.

- El uso comercial o industrial de la marca está **estrictamente prohibido** sin autorización explícita de la Asociación, otorgada por su Consejo Nacional o por quienes este designe.
- Esto incluye merchandising, productos promocionales, artículos para la venta y cualquier material con fines comerciales que use nuestra identidad visual.
- El logo solo puede usarse en las actividades, piezas o convenios acordados con la Asociación.
- Cualquier adaptación especial del logo requiere autorización previa del Área de Comunicaciones Nacional.

Las consultas y solicitudes de autorización sobre el uso de la marca se dirigen a secretaria@guiasyscoutschile.cl.

07 Colores institucionales

Nuestra identidad usa dos colores institucionales. Utiliza siempre sus códigos exactos para mantener la coherencia visual.



Azul Institucional

HEX #001558
RGB R0 G21 B88
CMYK C100 M92 Y37 K35
PANTONE 2758 C



Amarillo Institucional

HEX #FEB135
RGB R254 G177 B53
CMYK C0 M36 Y83 K0
PANTONE 143 C

- **HEX y RGB:** para medios digitales, como sitios web y redes sociales.
- **CMYK:** para impresión.
- **Pantone:** referencia para impresiones de alta calidad.



08 Lenguaje y estilo

Los textos que nos mencionen o que se publiquen en conjunto deben reflejar nuestro tono de voz:

- **Cercano y amigable:** lenguaje sencillo y cálido, que haga sentir bienvenida a cualquier persona.
- **Inspirador y motivador:** que destaque el impacto positivo de las iniciativas e invite a participar.
- **Respetuoso e inclusivo:** sin estereotipos y con representación equitativa de las personas.
- **Claro y confiable:** preciso, transparente y sin ambigüedades.

Lenguaje neutro e inclusivo

El lenguaje construye realidad. Un lenguaje neutro e inclusivo visibiliza a todas las personas, evita el masculino genérico y no reproduce estereotipos de género. Por eso pedimos aplicarlo en todos los textos que se publiquen en conjunto con la Asociación o que se refieran a ella.

Usa estos recursos, en orden de preferencia:

- **Términos colectivos o genéricos:** nombra al grupo en lugar de usar el masculino genérico.
- **Cargos y funciones:** nombra el cargo, órgano o equipo en lugar de la persona.
- **Desarticulación:** elimina el artículo cuando no es necesario.
- **Reformulación:** omite pronombres prescindibles o usa formas impersonales, sin perder el sentido de la frase.
- **Duplicación:** si no hay una alternativa neutra, nombra ambos géneros, comenzando siempre por el femenino.

No usar	Sí usar
Los niños...	La niñez...
Los jóvenes...	La juventud... / Las personas jóvenes...
Los voluntarios...	El voluntariado... / Las personas voluntarias...
Los que quieran participar...	Quienes quieran participar...
Los postulantes deberán...	Cada postulante deberá...
El director participará...	La dirección participará...
Los coordinadores...	El equipo coordinador...
El presidente y el tesorero...	La presidencia y la tesorería...
Participarán los Caminantes	Participarán Caminantes
Los participantes deben seguir las instrucciones	Se deben seguir las instrucciones
Los padres...	Las apoderadas y apoderados...
Los discapacitados...	Las personas en situación de discapacidad...
Muchos / Varios	Un gran número de / Un grupo de



Evita además:

- El signo "@" (por ejemplo, "niñ@s"): no es lingüístico, es impronunciable y dificulta la lectura.
- La barra "/" (por ejemplo, "niños/as"): resulta poco legible; úsala solo en formularios o espacios muy reducidos.

Respetar siempre los pronombres y formas de trato que cada persona solicite.

09 Comunicación sin estereotipos

Las imágenes y mensajes que acompañen nuestra marca deben representar a las personas en toda su diversidad, sin reforzar estereotipos de género.

Diversidad e inclusión

Muestra a las personas en su diversidad de origen, edad, contextura e identidad, en distintos roles, trabajos y actividades.

Niñez sin estereotipos

Presenta a niñas y niños en variedad de actividades, colores, intereses y roles, sin asociarlos a un género.

Equilibrio en las imágenes

Procura una composición equilibrada, donde ningún género tenga más protagonismo que otro.

¿Vas a publicar una pieza gráfica conjunta?

Antes de publicarla, envíala para su revisión a:
comunicaciones@guiasyscoutschile.cl

Este documento es un resumen para instituciones externas del Manual de Marca y Comunicaciones AGSch (COM-MAN-001). Manual completo: kitdigital.agsch.org · Archivos oficiales del logo: agsch.org/kit-LogosAlianzas